

中共中国音乐学院委员会文件

国音党发〔2024〕11号



中国音乐学院 关于推动党建和业务工作深度融合的若干措施

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的二十大精神，推动基层党的建设和业务工作深度融合，破解“两张皮”，形成“两促进”，以高质量党建引领学校事业高质量发展，制定如下措施。

一、树牢融合理念

1.突出政治标准。牢记“看北京首先要从政治上看”的要求，在落实重大任务和推动学校中心工作中坚持正确政治方向，把讲政治的要求贯穿办学治校全过程，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。把党中央决策部署是否落实、学校中心工作是否完成、党组织功能是否增强、党员干部素质是否提高、干事创业精气神是否提振、师生是否满意作为衡量党建工作成效的根本标准。定制度、抓工作、促落实要对标对表党中央决策部署和习近平总书记指示批示精神，经常校正偏差，既要防止重业务轻政治现象，又要防止游离于业务工作之外搞空头政治等

问题。

2.突出思想建设。筑牢党政同责意识，每年组织开展党建和业务工作融合发展专项研究，明确党建和业务工作的共同目标，坚持党建引领事业发展，增强推动党建和业务工作深度融合的思想自觉、政治自觉和行动自觉。各级领导班子成员、基层党组织负责人要经常同党员干部师生谈心谈话，尤其要把握岗位变动、组织处理、发生家庭变故、发现苗头性问题或学生学业、就业、发现心理问题等重要节点开展谈心谈话，把解决思想问题与解决实际困难结合起来，充分调动党员干部师生干事创业、担当作为的积极性。及时了解掌握、分析研判党员干部师生思想动态和工作表现，有针对性地给予鼓励鞭策、提醒帮助。

3.突出学用结合。建立健全“第一议题”制度，持续跟进学习习近平新时代中国特色社会主义思想，对标对表习近平总书记有关重要讲话和重要指示批示精神，把准政治方向、领会工作要求，结合实际转化为开展工作的思路举措。每年举办习近平新时代中国特色社会主义思想读书班，建立健全各级理论学习中心组示范领学、党支部集中经常学、党员利用共产党员网和“学习强国”“学习公社”等平台联系实际学等制度，把研究解决改革发展稳定和党的建设的突出问题作为学习着力点。探索理论学习与业务研讨结合进行，克服学用脱节、促进学用相长，不简单以学习次数、笔记篇数、打卡计分等衡量学习成效。

二、创新融合方法

4.融入专业特色。结合专业特色，开展党建和音乐深度融合

的党建品牌活动。**表演类**党支部重点引导师生党员实践蕴学，开展“歌声中的红色记忆”“琴弦上的红色精神”“讲台上的红色传承”“键盘上的红色之旅”“管弦交响、红色传承”“高雅艺术进校园、进社区、进乡村、进企业、进军营”等党建品牌活动；**理论创作类**党支部重点引导师生党员音乐理论创新、创作高水平音乐作品、推动音乐艺术行业发展，开展“以乐通心”“‘乐’记新征程”“心随党行·艺扬国韵”等党建品牌活动。扎实创建“一系一品”党建品牌，促进党建工作与艺术实践同频共振。

5.融入日常工作。结合日常工作，开展党建和业务深度融合的党建品牌活动。落实党员干部直接联系群众制度，领导干部要带头践行“四下基层”，年轻干部要到基层开展蹲点调研、专题调研、社会调查、跟班学习等。鼓励把“三会一课”开到工作现场、项目一线，促进党员干部履职担当。**机关、后勤**党支部重点引导教职工党员围绕中心抓党建、抓好党建促发展。深入开展党员亮身份、承诺践诺、“我为群众办实事”等活动，提供优质服务，展示良好形象，打造“强作风，树新风”“红心领航·暖心服务”等党建品牌。在窗口部门普遍设立党员示范岗、党员责任区，引导广大党员强化党员意识、发挥先锋模范作用。对任务繁重、难度较大、时效性强的工作，打通部门边界，因时因事调配党员干部，组成工作专班、党员先锋队，组织党员干部立足岗位作贡献，充分发挥先锋模范作用。**教辅**党支部重点引导教职工党员学以致用，党建引领助力教学科研，开展“‘书香致远’品读红色典藏”“中国乐派之红色音符”“数智赋能红色教育”“‘拾级而上’

红色行” “时代领航·国韵流芳”等党建品牌活动，践行初心使命，展现责任担当。全校各级党组织发挥日常监督作用，结合工作岗位梳理党风廉政建设风险点，发现苗头性、倾向性问题，及时督促提醒、咬耳扯袖，确保各项工作落实到位。

6.融入育人工作。结合落实立德树人根本任务，开展党建和育人深度融合的党建品牌活动。强化党性教育，加强党章党纪学习教育，常态化长效化开展党史学习教育，用好实践资源，发挥“中国共产党历史展览馆”“香山革命纪念地”“北大红楼”等党史党性现场教学点作用，提升党性修养，开展廉洁文化建设。教师党支部重点引导教师党员发挥专业优势开设“音乐党课”“音乐厅里的思政课”，用艺术的语言宣讲党的理论；凝练课堂教学、艺术实践和音乐采风中蕴含的思政元素，推进“课程思政”“行走的思政课”。学生党支部重点引导学生党员增强党员意识，亮明党员身份，发挥先锋模范作用，推动“党建带团建、党建带班风、党建带学风”；突出爱党爱国爱校教育，结合重要时间节点开展具有针对性的主题教育实践活动和党员骨干培训；组织参与“行走的思政课”，开展敬老院和特殊儿童康复中心志愿服务、“圆梦乡村儿童音乐梦想”等支边支教活动和“红色1+1”共建活动，增强学生党员的服务意识和奉献精神。离退休党支部重点引导老党员“离岗不离党、退休不褪色”，举办“初心讲堂”讲好初心故事，为推动国音高质量发展建言献策，“大手拉小手”传承国音精神，用“银发力量”照亮国音学生青春征程。

7.融入基层治理。注重党建引领基层治理，严格执行党组织

会议和党政联席会议制度，完善议事规则和议事决策事项清单，健全党组织把好政治关长效机制，强化基层党组织围绕教学科研等中心工作发挥作用。深化拓展“双报到”工作，创新工作载体，丰富服务内容，推动在职党员常态化参与基层治理。坚持选派优秀党员干部担任驻村第一书记，围绕发展共谋、组织共建、民生共促、人才共育，推动基层党组织因地制宜与派驻村党组织结对共建，通过政策扶持、产业定位、技能培训、技术推广、志愿服务等多种方式，聚焦村党组织建设，发展壮大村级集体经济，加强乡村治理。

三、强化融合机制

8.建强工作制度。落实党组织、党组织书记、党组织班子其他成员抓党建工作3个责任清单，党组织书记履行第一责任人职责，其他班子成员履行“一岗双责”，既抓业务工作也抓职责范围内的党建工作。各级党组织要结合实际，建立健全党建和业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核的“四同”工作机制，将党建和业务工作年度重点任务书合并到一张计划表中，促进任务融合、进度融合、责任融合，形成党建、业务“一盘棋”。开展联动式考核评价，对党建和业务工作同步考评，把党建工作推动中心工作、促进各项任务完成情况作为考核重要内容。强化考核结果运用，评优评先时重点向党建强、业务精、成效好的集体和个人倾斜。评选表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织时，既要看党建工作实际成效，又要看业务工作完成情况。

9.建强基层组织。优化基层党组织设置，全面推进党支部标

准化规范化建设，提升基层党组织的政治功能和组织功能。推动数字化赋能，用活“三会一课”、主题党日等载体，用好大数据、“互联网+”、多媒体等技术，实现党建和业务工作阵地共建、资源共享。探索开展“融合式”主题党日，结合职能、业务、服务事项等，探索“主题党日+”学习研讨、建言献策、志愿服务、调查研究等活动。持续开展党支部结对共建、联学联建，以党建为枢纽促进业务协作。探索开展党工团联合活动，党群合力推动业务工作。坚持“4+2”分类指导，加强党建品牌建设，鼓励探索创新，积极培育、创建一批有特色、可复制的党建和业务工作融合品牌，总结推广“党支部工作法”，加大典型宣传力度。

10.建强干部队伍。按照高素质专业化要求，配强专职党务干部、激活兼职党务干部，注重把既熟悉业务工作又热爱党务工作的优秀干部充实到党务干部队伍中。把党务工作岗位作为培养锻炼干部的重要平台，有计划地安排业务骨干、优秀年轻干部从事党务工作，将专兼职党务工作经历纳入干部履历，放入干部个人档案。推动专职党务干部与行政、业务干部之间双向交流，促进党务干部懂业务、业务干部懂党务。党支部书记原则上由本部门本单位党员主要负责人担任，实施教师党支部书记“双带头人”培育工程，通过党政主要职务“一肩挑”，推动党建和业务工作齐抓共管。加强对党员干部师生的全方位培训，促进党务和业务能力双提升。

中共中国音乐学院委员会

2024年3月15日

中共中国音乐学院委员会办公室

2024年3月15日印发